CIDOB

BARCELONA
CENTRE FOR
INTERNATIONAL
AFFAIRS

Proposta de formacions executives sobre geopolítica i relacions internacionals

CIDOB és una fundació privada creada l'any 1979 que té per objectiu l'anàlisi de les qüestions globals que afecten les dinàmiques polítiques i socials i la governança des de l'àmbit internacional al local.

CIDOB té un equip dinàmic d'analistes pluridisciplinar amb coneixements transversals i de terreny.

CIDOB està entre els 50 primers *think tanks* del món i és el quart *think tank to watch* d'acord amb el darrer rànquing de la Universitat de Pennsilvània, que mesura cada any la posició dels diferents think tanks mundials en diverses categories.

CIDOB està en condicions d'oferir una formació especialitzada sobre els grans debats de l'agenda internacional i la seva incidència a l'entorn global de l'empresa.

Descripció i objectius

CIDOB posa en marxa un nou programa de formació executiva flexible i ad-hoc orientat a empreses i institucions per a:

- *PLANIFICAR MILLOR.* Comprendre els principals esdeveniments, dinàmiques i tendències polítiques internacionals que poden afectar la seva activitat.
- *AMPLIAR HORITZONS.* Comprendre les claus del context internacional accedint a informació de primera mà sobre les estructures polítiques i socials que vertebren les principals regions i potències internacionals.
- *RESOLDRE DUBTES.* Mitjançant formacions personalitzades i exemples reals, els professionals poden intercanviar experiències amb experts que coneixen els contexts nacionals, regionals i internacionals en profunditat.
- *IDENTIFICAR OPORTUNITATS*. Reorientar la seva activitat en funció d'un context internacional canviant.

Sessions previstes

1a. Presentació de "El món el 2022" Com serà el món post COVID?

Des de l'any 2014, el CIDOB porta a terme un exercici de prospectiva dels principals temes de l'agenda internacional, en col·laboració amb EsadeGeo, i que posa el focus en 10 temes que marcaran l'agenda global del proper any.

L'esclat de la pandèmia el 2020, la sensació de vulnerabilitat que s'ha estès per tot el món i la rapidesa i intensitat amb què ha canviat la nostra vida quotidiana, ens ha recordat la fragilitat del què pensàvem que era fort, i la mal·leabilitat del què pensàvem immutable.

El 2021 hem estat molt més conscients que els grans canvis són possibles, que poden ocórrer de sobte i en qualsevol moment. La pandèmia ha estat un poderós recordatori dels fracassos dels mecanismes anticipatoris i de fins a quin punt estem mal preparats per a fer front a les crisis que poden venir a partir d'ara. Alhora, ha suposat l'acceleració de tendències prèviament existents i que condicionen l'actual ordre internacional. Si la COVID-19 ha estat una mena d'examen, col·lectivament s'ha de poder optar a una segona convocatòria.

- Quin ordre internacional i quines relacions caracteritzaran el món post pandèmia?

- Es posaran en valor els béns comuns globals com la lluita contra el canvi climàtic o, per contra, es reforçaran les dinàmiques de suma zero entre les principals potències?

- Quin és el futur de la rivalitat entre els Estats Units i la Xina? I quin paper hi pot jugar la Unió Europea?

2a. La UE post pandèmia

Aquesta sessió aportarà elements d'anàlisi als reptes interns i internacionals a què fa front la Unió Europea, com la resposta a la pandèmia de la Covid-19 i la posada en marxa del *Next Generation EU*, les noves relacions transatlàntiques amb Biden, les relacions amb el Regne Unit després del Brexit, l'Agenda Digital i el Pacte Verd Europeu, i les amenaces lligades a aquestes agendes (desinformació, canvi climàtic, transformacions econòmiques amb impacte social), així com els debats de la Conferència sobre el Futur d'Europa (CoFoE).

- Quin és el paper de la UE en la guerra comercial i la disputa per l'hegemonia internacional entre els EUA i la Xina?

- Com afronta la UE la nova fase de recuperació després de la pandèmia?

- Com està fent front la UE a les relacions amb el Regne Unit post-Brexit?

- Quins són els punts claus de la Conferència sobre el Futur de la UE?

3a. Digitalització i desinformació a la Unió Europea

L'acceleració digital ha transformat societats, polítiques, reptes i amenaces. Cada vegada més, la percepció dels fets està mediatitzada per les emocions i la idea del que és, o no, la veritat, que sembla ser una qüestió de lliure elecció. La desinformació erosiona els processos democràtics i aporta beneficis econòmics a les grans plataformes tecnològiques, que avui se senten obligades a prendre mesures. El debat sobre la regulació i el dret a la llibertat d'expressió continua obert.

- Com serà la transformació digital europea anunciada entre el capitalisme de vigilància de Silicon Valley i l'autoritarisme digital xinès?

- Com serà la desinformació en l'era post-Covid, de Rússia a la Xina?

- Quin serà l'impacte de la Llei de Serveis Digitals de la Unió Europea?

- Com conviuen l'humanisme tecnològic i la regulació?

4a. El creixement de l'Àfrica subsahariana: Per què importa?

Les previsions indiquen que el creixement de la població a l'Àfrica augmentarà un 50% en els propers 18 anys, tot passant dels 1.200 milions de persones actuals a més de 1.800 milions el 2035. La població de l'Àfrica subsahariana continuarà sent la més jove del món i augmentarà la proporció de persones en edat de treballar (de 15 a 64 anys).

En aquest context serà fonamental que els governs, el sector privat, els donants bilaterals i les institucions financeres internacionals prioritzin la inversió en infraestructures i altres sectors amb valor afegit que donaran servei a aquesta explosió demogràfica.

Alhora, no existeix un "model econòmic africà", sinó que existeixen 49 economies que generalment són independents les unes de les altres. Aquesta sessió inclourà casos d'estudi d'inversors estrangers que estan operant amb èxit a l'Àfrica en el sector dels serveis financers, recursos extractius, i/o el desenvolupament d'infraestructures.

- Quins són els motors de creixement de les economies africanes? És la Xina un motor de creixement o un motor de deute insostenible?
- Els mercats laborals i el model de productivitat de l'Àfrica subsahariana es poden adaptar a un canvi global cap a un creixement liderat pels serveis?
- Pot l'Àfrica generar un creixement més sostenible com a proveïdor de recursos naturals?

Format

- Formació a la seu de l'empresa
- Sessions de 45 minuts de formació i 45 minuts de debat obert amb els assistents, responent a les demandes d'interès. Format interactiu i amb exemples pràctics en el qual es promourà la interacció entre els participants.
- Màxim de 15 persones per grup

Relació de docents

Investigadors del CIDOB i altres col·laboradors:

- Dr. Pol Morillas, director del CIDOB i investigador sènior expert en Europa, geopolítica global i seguretat.
- Dr. Eduard Soler, investigador sènior expert en Mediterrani i Orient Mitjà. Editor de l'informe de prospectiva anual del CIDOB.
- Sra. Carme Colomina, investigadora principal del CIDOB i experta en desinformació.
- Sr. Todd Johnson, consultor amb llarga experiència a l'Àfrica subsahariana i soci del CIDOB.

Públic objectiu de la formació executiva

- Consells d'administració.
- Comitès de direcció d'empreses.
- Responsables dels departaments de presa de decisions estratègiques.
- Responsables dels departaments de comunicació i de *public Affairs.*

Cost

L'import d'aquesta formació, que inclou el desplaçament dels investigadors a la seu de l'empresa i els materials a distribuir, dependrà del nombre de sessions que es realitzin.