

ELS NOMS
I LES COSESEN
LÍNIA

DANIEL FAURA, PRESIDENT DEL COL·LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA

La veu dels auditors

ANNA CABANILLAS
Barcelona

Nascut a Olvan (Berguedà), en un paisatge agrícola esquitxat per les colònies tèxtils del Llobregat, Daniel Faura (1948) somiava convertir-se en agricultor o ferrer, com en el cas del seu rebesavi. Però als 9 anys el van traslladar a Barcelona, amb la resta de la família, fet que li va obrir nous horitzons que van fer que es decantés pel món de l'empresa. Va compaginar estudis i feina en un petit comerç de la ciutat, es va llicenciar en Administració d'Empreses i Dret i es va especialitzar en auditoria.

Recorda amb il·lusió el seu primer encàrrec. "Vaig haver d'auditar els comptes de l'editorial Kairós, que llavors era molt petita, i això em va fer entrar en contacte amb els personatges de la denominada *gauche divine* com Manuel Vázquez Montalbán, Terenci Moix... Va ser una època realment divertida", relata.

Ara, 40 anys després, compagina el seu mandat com a president del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, que representa els interessos de més de 1.500 professionals del sector i 200 firmes auditores, amb el de president de l'Arc Mediterrani d'Auditors, integrat per més de 30.000 professionals, i el de vicepresident de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, amb més de 10.000 socis. "Crec que és el moment de tornar a la professió tot el que m'ha donat i treballar perquè la veu dels professionals del sector l'escolti l'administració pública", sentència.

Apassionat dels viatges, va ser un que va fer en solitari a l'Índia als 35 anys el que, segons explica, va marcar un punt d'inflexió en la seva vida. I és que just un any després coneixeria la Rosa, la seva dona i mare dels seus dos fills, Oriol i Sandra, i fundaria al costat del seu col·lega i amic Joan Casas -actual degà del Col·legi d'Economistes de



GUSI BÉJER

Catalunya- la firma d'auditoria i consultoria Faura Casas, que ocupa 80 persones, té seus a Barcelona i Madrid i factura set milions d'euros anuals. "Vam ser la primera auditora especialitzada en el sector públic i hospitalari i això ens ha donat un *know-how* i nom al llarg d'aquests 30 anys", afirma Faura, que admet que encara avui més

del 50% dels seus clients pertanyen al sector públic.

Tot i això, "i en part a causa de la dedicació que exigeix aquesta feina", diu Faura, cap dels seus fills no ha continuat la seva trajectòria ni s'ha incorporat a l'empresa familiar. "És una cosa que es repeteix en el 80% dels casos i que demostra que per ser un bon auditor cal ser d'una pasta especial. Estar disposat a sacrificar moltes hores del dia, ser molt rigorós i estar permanentment al corrent de tots els canvis norma-

"Per ser un bon auditor cal ser d'una pasta especial, estar disposat a sacrificar moltes hores"

tius i legislatius" afegeix. Tot i així admet que la seva feina "l'atrapa", ja que li ha donat la possibilitat de viatjar molt -ha estat a més de 50 països-, aprendre idiomes i conèixer de prop un ampli ventall d'empreses i professionals d'indole diversa.

Això sí, per aconseguir l'equilibri personal, comença el dia anant al gimnàs per "fer una hora d'exercici i afrontar el dia amb força". Els caps de setmana practica senderrisme. De fet, es mostra orgullós perquè, el mateix any que va fer els seixanta, va aconseguir una de les marques màximes per als aficionats d'aquest esport: acabar la ruta del Matagalls-Montserrat, de 84 quilòmetres de distància, en un temps de 19 hores i mitja.

L'escriptura i l'horticultura són els altres dos grans hobbies que té, "aquesta última, a causa dels meus orígens rurals i de la qual el meu pare, de 94 anys, és un autèntic apassionat", conclou. ●

ELS PERSONATGES
DELS NOMS I LES COSES A
www.lavanguardia.com

ACCÉS

La firma rep tres premis AMEC

■ Accés, líder en monitoratge i avaluació de la comunicació a Espanya i Amèrica Llatina, s'ha convertit en la primera companyia espanyola premiada pels AMEC, els guardons internacionals de mesurament més prestigiosos del sector. Acceso ha rebut un total de tres premis AMEC en aquesta edició. / Redacció

BIOSAN DIEGO 2014

Important presència catalana

■ Un total de 22 empreses -sis de les quals amb estand propi- i quatre institucions formen part de la delegació catalana a la fira biotecnològica més important del món, a San Diego (Califòrnia), entre el 23 i el 26 de juny i amb el lema "Connect, partner, innovate". Califòrnia allotja un dels tres principals clústers de ciències de la vida dels Estats Units. / Redacció

MAS GOURMETS

Tres obertures aquest semestre a Barcelona

■ La cadena de xarcuteries Mas Gourmets ja ha obert tres botigues a Barcelona aquest primer semestre de l'any. Amb els nous establiments, ja en té quinze i s'ha convertit en una referència per als gourmets del món de l'embotit. Dues



Mas Gourmets

de les noves botigues es troben al mercat de la Boqueria, on Mas Gourmets ja disposa de cinc establiments. / Redacció

SECTOR INDUSTRIAL

La inversió creixerà un 4,3% aquest any

■ La Generalitat preveu que la inversió industrial augmenti un 4,3% aquest any, la qual cosa suposa 2,9 punts més que en el 2013 (1,4%), segons l'informe d'Inversió Industrial de primavera, una enquesta de l'Observatori d'Empresa i Ocupació, que es nodreix de les respostes a qüestionaris remesos a 2.000 empreses industrials catalanes. / Efe

Uniqbrow, del micromecenatge a la botiga pròpia en 115.000 euros

MAR GALTÉS Barcelona

Les ulleres de sol s'estan revelant com un producte de tendència molt atractiu per crear noves iniciatives empenedores. És l'exemple d'Uniqbrow, un projecte que va néixer el 2012 quan dues empenedores entusiastes van dissenyar unes ulleres amb muntura i lents in-

tercanviables i es van proposar de fabricar-les en la indústria local. Però les coses no sempre surten a la primera. Després d'una inversió inicial pròpia de 30.000 euros, l'empresa va fer una campanya a la pàgina dels Estats Units de micromecenatge Indiegogo que no va aconseguir captar els 12.000 euros previstos, i va ensopegar amb un

mal proveïdor que va fer que el projecte se'n anés en orris.

Quan estaven a punt de llançar la tovallola, Cristina Brossa, ara amb el seu marit, Andrew Swiler, va trobar dos inversors que van arriscar 45.000 euros. I afegits a un crèdit Enisa de 50.000 euros i un ICO de 20.000, Uniqbrow ha pogut reneixer i inaugura aquesta setma-

na el seu Sun Lab, al barri Gòtic: un espai en què conviurà el taller, l'oficina i la botiga en la qual crearan dissenys personalitzats, i que també acollirà exposicions d'artistes que col·laborin en edicions limitades.

Subcontracten la producció a un fabricant de plàstics de Barcelona, i ells dissenyen i acoblen les peces. El desembre van començar a vendre: el 2014 s'han proposat superar els 250.000 euros, explica Brossa. Ara estan en deu punts a Barcelona, ultimen acords a Grècia, Milà i Berlín, i llancen el seu propi web. ●

QUÈ FEM?



Cada divendres, amb La Vanguardia

LA VANGUARDIA

VALS
DESCOMPTES
PROMOCIONS7a entrega
per només
9,95€VAL DESCOMPTES
El imperio de Alejandro
Diumenge 22
LA VANGUARDIAVAL DESCOMPTES
per només
9,95€EL FORASTER
"EL TOSÉ"
Diumenge 22
LA VANGUARDIAVal descompte
Diumenge 22
7,95€
oh! LA VANGUARDIA7a entrega
Per només
1,50€VAL DESCOMPTES
Escuma de dutxa
Tai Chi
Diumenge 22
LA VANGUARDIA